

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT RajaGrafindoPersada.
- Agustinova, Danu Eko. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- AndiPate, Anwar Arifin. (2015). *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia Jakarta.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H. Broom, Glen M. (2005). *Effective Public Relations Edisi 8*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Endraswara, Suwardi. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Gora, Radita. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Gregory, Anne. (2004). *Public Relations dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Hendrayady, Agus. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Jefkins, Franks. (2003). *Public Relations Edisi 5. Penerjemah Daniel Yadin*. Jakarta: PT Erlangga.
- Karmanis. Karjono. (2021). *Analisis Implementasi Kebijakan Publik*. Wonogiri: CV Pilar Nusantara
- Kurniasih, Dedeh. (2021). *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Visitama Publisher.
- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management. Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- Nurtjahjani, Fullchis. Triviena, Shinta M. (2018). *Public Relations, Citra dan*

- Praktek*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Martha, Evi & Kresno. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bidang Kesehatan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmi, Siti. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya dalam Konseling*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Rifai. (2019). *Kualitatif: Teori, Praktek & Riset. Penelitian Kualitatif Teologi*. Solo: Yoyo Topten Exacta
- Ruliana, Poppy dan Lestari, Puji. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Praktik dan Solusi Public dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo
- Sari, Anditha. (2017). *Dasar – Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Silviani, Irene. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Sumantri, Arif. (2011). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Soemirat, Soleh. Adrianto, Elvinaro. (2002). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Semiawan, Conny R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo

Syarifuddin. Ermanovida. Putri, Aulia Utami. Mahriani, Retna. Budiarto, Gatot. *Strategi Implementasi Kebijakan Kuliah Daring Masa Pandemi Covid-19 dengan Menerapkan Teknologi Digital dalam Proses Pembelajaran PKN di Universitas Sriwijaya*. Palembang: Bening Media Publishing

Umar, Husein. (2000). *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Tesis/Disertasi

Aprianto, Iwan. (2021). *Manajemen Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Swasta di Lingkungan Kopertais Wilayah XIII Jambi*.

Juniarni, Cittra. (2020). *Manajemen Public Relations dalam Pengembangan Perilaku Organisasi pada Madrasah Aliyah Negeri di Provinsi Jambi*.

Jurnal/Artikel

Anderson, E. Weitz, B. (1992). "The Use of Pledges to Build and Sustain Commitment in Distribution Channels," *Journal of Marketing Research*

Supada, Wayan. (2020). *Peran Public Relations dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi*

Syakur, Abd. Panuju, Redi. (2020). *Peran Strategis Public Relations dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya*.

Windriarti, Darmawan, Romadhan. (2019). *Peran Public Relations dalam*

Membangun Citra di Atlantis Land Surabaya.

Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul